



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES				IAC-235		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>48</u>			<u>8 / 48</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
Lic. Marianella Martínez				Lic. Marianella Martínez			
Fecha de última revisión	Revisado por		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	(FIRMA Y SELLO)				
26/01/2006							

FUNDAMENTACION

El programa de Investigación en las Ciencias Sociales tiene como propósito fundamental la enseñanza de los métodos de investigación como una herramienta que le brinda al participante obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar o aplicar el conocimiento adquirido durante el desarrollo de la maestría a realidades concretas.

La aplicación de métodos de investigación es relevante en los programas de maestría, ya que permite incluir investigaciones que puedan ayudar a comprender mejor las situaciones problemáticas. Por tal razón, el programa está orientado a brindar conocimientos adecuados y adaptables a diversos tipos de estudio considerando la pertinencia teórico – práctica de la maestría.

El programa está estructurado por cuatro (4) unidades temáticas, las cuales ofrecen al participante los siguientes conocimientos:

- | | | |
|-----|---------|--|
| I | Unidad: | Líneas de Investigación. |
| II | Unidad: | Los Paradigmas en las Ciencias Sociales. |
| III | Unidad: | Los Métodos Cuantitativos. |
| IV | Unidad: | Los Métodos Cualitativos. |

El programa se presentará bajo un enfoque teórico – práctico, el cual se basará en las siguientes estrategias de instrucción: análisis de lecturas, discusión dirigida, exposiciones, lluvias de ideas, método de lectura de casos y de proyecto

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Generar conocimientos teóricos – técnicos, bajo una perspectiva metodológica amplia, para que se produzcan investigaciones en cada una de las áreas temáticas que conforman la línea de investigación en el Programa de Maestría, con el fin de que ayude al logro de un aprendizaje efectivo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LINEAS DE INVESTIGACIÓN		DESCRIBIR LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA, INTERPRETANDO LOS DIFERENTES ENFOQUES QUE ORIENTAN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LAS ÁERAS TEMÁTICAS DE LA MAESTRÍA.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar la línea de investigación del programa de la maestría. 2. Señalar las dimensiones de los proyectos de investigación que se desprenden de la línea de investigación del Programa de Maestría	- Las líneas de investigación. - Los proyectos contenidos en las líneas de investigación.	- Discusión grupal. - Análisis de lecturas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Taller.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LOS PARADIGMAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES		ANALIZAR LOS PARADIGMAS TEÓRICOS-METODOLÓGICOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES, TRANSFORMANDO EL PROCESO INVESTIGATIVO EN UNA EXPERIENCIA AMPLIA E INTEGRADA, VALORANDO LA COMPLEJIDAD DE LO EPISTÉMICO Y LO METODOLÓGICO.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar el concepto de paradigma de investigación. 2. Identificar los paradigmas teóricos en las ciencias sociales. 3. Determinar las características de la modalidad cuantitativa y cualitativa de investigación en las ciencias sociales.	• El concepto de paradigma de investigación. • Paradigma teórico: - Positivista. - Histórico-dialéctico. - Humanista. (Hermenéutica, fenomenológico entre otros). • Características de la modalidad cuantitativa de investigación.	• Discusión dirigida. • Dinámica de grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Ensayos. • Grupo de discusión. • Capacidad de síntesis en la producción de conocimientos. • Manejo instrumental de los enfoques teóricos.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS		ANALIZAR LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES, DISTINGUIENDO EL ENFOQUE TEÓRICO-METODOLÓGICO DE ESTA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar las características generales de los métodos cuantitativos y su clasificación. 2. Describir las etapas del proceso de investigación del método hipotético-deductivo. 3. Definir los tipos y diseño de investigación del método hipotético-deductivo.	• Características generales de los métodos cuantitativos, clasificación: hipotético-deductivo e histórico-deductivo. • Etapas y/o pasos de investigación del método hipotético-deductivo: • Tipos y diseño de investigación.	• Lluvia de Ideas. • Métodos de la lectura. • Discusión dirigida.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres. • Exposiciones. • Ejercicios de caso. • Capacidad de síntesis en la producción de conocimientos. • Manejo instrumental de los enfoques teóricos.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LOS MÉTODOS CUALITATIVOS		ESTUDIAR LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las características generales de los métodos cualitativos. 2. Señalar los diferentes métodos cualitativos según sus características y proceso de investigación.	• Características de los métodos cualitativos. • Métodos cualitativos: - Hermenéutico. - Fenomenológico. - Etnográfico. - Historia de vida. - Investigación. - Acción-participante. - Heurístico.	• Lluvia de ideas. • Método de la lectura. • Discusión Dirigida.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres. • Exposiciones. • Ejercicios de caso. • Capacidad de síntesis en la producción de conocimientos. • Manejo instrumental de los enfoques teóricos.			

BIBLIOGRAFIA

Bavaresco A. **Proceso Metodológico en la Investigación**. Editorial Tecniciencia. Caracas. 2.004.

Cavaza R. **Modelo Integral para Llevar a Cabo Una Tesis en las Ciencias Sociales**. Editorial Limusa. México. 2.001.

Corbetta P. **Metodología y Técnicas de Investigación Social**. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México. 2.003.

De la Lama A. **Estrategias para Elaborar Investigaciones Científicas**. Editorial Trillas. México. 2.005.

Gibson Q. **La Lógica de la Investigación Social**. Editorial Tecnos S.A. Madrid. 2.000.

Hernández R. y otros. **Metodología de la Investigación**. 3ª edición. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México. 2.003.

Sabino C. **El Proceso de la Investigación**. Editorial Panapo. Caracas. 2.002.

Sierra R. **Técnicas de Investigación Social**. Editorial Paraninfo – Thomson Learning. México. 2.000.

Tamayo y Tamayo M. **El Proceso de la Investigación Científica**. Editorial Limusa. México. 2.001.

_____ **Metodología Formal de la Investigación Científica**. Editorial Limusa. México. 2.001.